

RAPPORT D'ACTIVITÉ





Cimenterie de Ragland
en Alabama (États-Unis).

AU CŒUR DE NOTRE HISTOIRE

*Dans la lignée de Louis Vicat,
inventeur du ciment artificiel
en 1817, notre entreprise familiale,
créée il y a 160 ans, est tournée
vers l'avenir.*

Nous développons une offre performante de matériaux, produits et services adaptée à l'évolution des métiers de la construction. Cimenteries, carrières de granulats, centrales à béton, usines de produits de second œuvre... Partout où il est implanté, le Groupe s'attache au développement des territoires, de l'emploi local et au respect de

l'environnement. Grâce à l'expertise technique, à l'engagement et à la passion de nos équipes, nous cultivons, sur le long terme, des relations de confiance avec nos clients et partenaires. Contribuer aux évolutions dans l'art de construire, avec nos clients, tel est l'objectif que nous visons tous les jours, sur tous les projets et tous les terrains.

AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN

Des produits Vicat partout autour de vous !

Ponts, viaducs, tours, musées, stades, immeubles, maisons, piscines, pistes cyclables, ronds-points, barrages, digues...

Point commun entre ces réalisations ? Elles sont toutes réalisées à partir de produits de notre Groupe. Les produits Vicat rentrent dans la composition de nombreux bâtiments et espaces urbains qui nous entourent. Ils font ainsi partie de notre patrimoine, de notre quotidien et de notre futur.



CIMENT

Du savoir-faire historique aux solutions constructives d'aujourd'hui

Matériau de construction très répandu sur la planète, le ciment trouve dans

le béton sa principale application. Le groupe Vicat produit une large gamme de ciments artificiels et naturel permettant de satisfaire les acteurs de la construction.



BÉTON

Des solutions pour la construction durable

Bétons décoratifs, autoplaçants, de voirie, architectoniques, d'ouvrage d'art...

Vicat propose, dans le respect des impératifs environnementaux, de qualité et de sécurité, une offre complète de béton prêt à l'emploi pour répondre aux spécificités de chaque chantier.



AUTRES PRODUITS & SERVICES

PRODUITS DE SECOND ŒUVRE

Pour bâtir en confiance
VPI, conçoit, fabrique et commercialise, une gamme de colles minérales, enduits, mortiers industriels pour les professionnels du bâtiment, les entreprises de génie civil et les particuliers.

ADDITIONS MINÉRALES

Référence des additions techniques pour le béton, Condensil commercialise des additions ultrafines pour les grands acteurs de la construction en Europe

PRÉFABRICATION

Creabéton Matériaux fabrique des produits en béton pour le bâtiment, le génie civil et la construction de routes, l'aménagement extérieur et les espaces publics, ainsi que des produits sur mesure.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Fin 2016, le Groupe a lancé une offre de services, VICAT ÉCO-VALORISATION.

Son but : valoriser des déchets, notamment ceux issus de la déconstruction, dans la formulation de produits industriels (ciment, granulats, béton). Cette offre s'organise autour de 4 axes : valorisation énergétique de combustibles de substitution en cimenterie, valorisation de terres non inertes, un service de plateformes logistiques et une offre de granulats recyclés.



GRANULATS

Matières premières locales

Matériaux naturels ou recyclés, les granulats sont utilisés comme matières premières pour la construction durable.

Ils sont indispensables à la fabrication des bétons et des revêtements routiers.

AU CŒUR DE NOTRE SAVOIR-FAIRE

3 métiers pour une offre globale. Le groupe Vicat dispose d'un véritable savoir-faire dans les métiers du ciment, du béton prêt à l'emploi et des granulats acquis au travers de plus de 160 années de recherches, de découvertes et de participation à d'innombrables constructions et ouvrages d'art.



GRANULATS

Aujourd'hui le groupe Vicat produit et commercialise plus de 22 millions de tonnes de granulats à partir de 66 carrières dans cinq pays : France, Suisse, Turquie, Sénégal et Inde.

Les granulats sont des matériaux (sables et graviers) naturels utilisés depuis toujours par les hommes pour la construction de leur habitat et l'aménagement de leur environnement. Une grande partie est utilisée dans la construction de revêtements routiers et la fabrication du béton.





CIMENT



Inventé par Louis Vicat en 1817, le ciment a toujours été le principal métier du Groupe : il l'exerce depuis plus de 160 ans. Poudre minérale très fine, le ciment est obtenu au terme d'un cycle de fabrication de plusieurs étapes. Il existe différentes catégories de ciment, dont le ciment naturel, toutes répondant à des usages spécifiques. Le Groupe dispose d'une capacité de production de plus de 30 millions de tonnes dans 11 pays.

1 Cimenterie de Bharathi Cement dans l'Andhra Pradesh (Inde).

2 Transport fluvial de granulats sur la Seine (France).

3 Façade d'un bâtiment du groupe Swatch réalisée en béton fibré à ultra-hautes performances (Suisse).



BÉTON



Le béton, mélange de ciment, de sable, de graviers, d'eau et d'adjuvants est un matériau à la fois rustique et complexe, exigeant un véritable savoir-faire. Tous les bétons ne sont pas destinés aux mêmes usages. Vicat produit une large gamme de bétons répondant

à des besoins nouveaux en matière de facilité de mise en œuvre, d'esthétisme et de performance. Le Groupe exploite 230 centrales à béton qui produisent 8,8 millions de m³ de béton dans cinq pays : France, États-Unis, Turquie, Suisse et Mauritanie.

AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES

15%

ÉTATS-UNIS

45% PART DU CIMENT DANS
LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

55% PART DU BÉTON DANS LE CHIFFRE
D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

14% D'EFFECTIF DANS LE MONDE



Le groupe Vicat opère dans 11 pays

Dans les pays où le Groupe est entré
par croissance externe, il capitalise
sur l'identité régionale en opérant
sous des marques locales.

14%

AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

ÉGYPTE, SÉNÉGAL, MALI,
MAURITANIE

91% PART DU CIMENT DANS
LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

9% PART DU BÉTON & GRANULATS
DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

14% D'EFFECTIF DANS LE MONDE



% RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

FRANCE

36% PART DU CIMENT DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

39% PART DU BÉTON & GRANULATS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

25% PART DES AUTRES PRODUITS & SERVICES DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

30% D'EFFECTIF DANS LE MONDE

33%



EUROPE

SUISSE, ITALIE

36% PART DU CIMENT DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

38% PART DU BÉTON & GRANULATS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

26% PART DES AUTRES PRODUITS & SERVICES DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

14% D'EFFECTIF DANS LE MONDE

16%



22%

ASIE

TURQUIE, KAZAKHSTAN, INDE

77% PART DU CIMENT DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

17% PART DU BÉTON & GRANULATS DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

6% PART DES AUTRES PRODUITS & SERVICES DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL

28% D'EFFECTIF DANS LE MONDE



VICAT EN CHIFFRES



11

PAYS D'IMPLANTATION
France, Suisse, Italie,
États-Unis, Égypte,
Sénégal, Mali, Mauritanie,
Turquie, Kazakhstan, Inde.



8 009

COLLABORATEURS
dont 5 569 hors
de France.



2,4

**MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES**
dont 68% réalisés
hors de France et 36%
dans les pays émergents.



15

CIMENTERIES
et 5 centres de broyage,
représentant une capacité de
production de ciment annuelle
de 30 millions de tonnes.



230

CENTRALES À BÉTON
situées à proximité
des principales
cimenteries du Groupe.



66

CARRIÈRES DE GRANULATS
Une grande partie
de ces granulats est
utilisée dans la fabrication
de béton.

SOMMAIRE

P.10

ÉQUILIBRE & PERFORMANCE

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL	12
GOVERNANCE	14
AXES STRATÉGIQUES	16



INNOVATION & RESPONSABILITÉ

INNOVATION	20
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE)	22

P.18

P.26

EXPERTISE & PROXIMITÉ

FRANCE	28
EUROPE	32
ÉTATS-UNIS	36
AFRIQUE & MOYEN-ORIENT	38
ASIE	42



INDICATEURS FINANCIERS

P.46



Dalle lumineuse LUCIE®
alliant technique innovante
et design moderne.

ÉQUILIBRE

&

Groupe familial fondé il y a plus de 160 ans, toujours attachés à notre indépendance, nous bâtissons sur le long terme. Nous capitalisons sur la confiance que nous accordent nos partenaires : clients, fournisseurs, donneurs d'ordre, élus, enseignants, chercheurs.

PERFOR- MANCE



CIMENT

53 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
OPÉRATIONNEL



BÉTON & GRANULATS

33 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
OPÉRATIONNEL



AUTRES PRODUITS
& SERVICES

14 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
OPÉRATIONNEL

EN 2016, VICAT A AMÉLIORÉ SA RENTABILITÉ

2 454

MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2016

+4,1%

DE CROISSANCE DE CHIFFRE D'AFFAIRES
À PÉRIMÈTRE ET TAUX DE CHANGE
CONSTANTS EN 2016

8 009

COLLABORATEURS

Le modèle de développement du Groupe, basé sur une diversification géographique de ses implantations et le maintien à un haut niveau de compétitivité de ses installations industrielles lui a permis de continuer à progresser dans un contexte géopolitique et monétaire instable.

La situation financière du Groupe s'est encore renforcée avec le remboursement de 10% de sa dette nette, rendu possible par une forte génération de *cash flow*, sans que ne soit compromis le maintien en condition de son outil industriel.

Cette réussite est aussi le fruit d'efforts de productivité des équipes de production, des équipes administratives et des forces commerciales qui ont montré un grand professionnalisme, de l'efficacité, de la disponibilité et de la créativité. Aux huit mille femmes et hommes des équipes Vicat, j'adresse mes chaleureux remerciements pour ces performances.

Il y a deux cents ans, Louis Vicat inventait le ciment artificiel, nommé alors « chaux hydraulique factice ». Désintéressé, il ne prit pas de brevet et continua ses recherches en ne cessant de conseiller gracieusement les entrepreneurs qui se lançaient dans la fabrication du ciment. L'industrie cimentière marquera cet anniversaire, en juin à Paris, par un Symposium scientifique international démontrant la modernité de ce matériau dont la découverte fut aussi importante dans l'histoire

de l'humanité que celles du bronze et du fer. Vicat y participera et portera ce message, cet été au Kazakhstan, sur le pavillon français de l'exposition internationale d'Astana.

Après avoir assisté son père dans ses recherches, Joseph Vicat se lance, en 1853, dans la construction d'une première cimenterie, donnant ainsi naissance au groupe Vicat. L'ADN de Vicat tient dans cette histoire : innovation, éthique, entrepreneuriat, famille.

Aujourd'hui, Vicat poursuit sa transformation pour s'adapter à un monde qui change.

Innovation dans des laboratoires ultra-modernes, qualité et services à ses partenaires et clients sont autant de thèmes dans lesquels ces valeurs résonnent.

**L'ADN DE VICAT
SE LIT DANS
SON HISTOIRE :
INNOVATION, ÉTHIQUE,
ENTREPRENEURIAT,
FAMILLE.**

L'intégration de Vicat dans son environnement a pris une dimension nouvelle en 2016, avec le lancement de l'activité « Vicat Éco-Valorisation », vecteur de développement dans l'économie circulaire de proximité. La juste utilisation des matières premières et la valorisation des déchets s'industrialisent davantage avec cette démarche volontaire, responsable et rentable.

Consolidé par une année 2016 robuste, Vicat aborde 2017 avec confiance. Nos principaux marchés sont bien orientés en volumes et en prix de vente. Notre objectif est de continuer à consolider nos positions, en continuant à abaisser le niveau de notre dette, ce qui permettra d'envisager, à terme, une étape nouvelle de notre développement.

GUY SIDOS
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



“ *Le modèle de développement du Groupe, basé sur une diversification géographique de ses implantations et le maintien à un haut niveau de compétitivité de ses installations industrielles lui a permis de continuer à progresser dans un contexte géopolitique et monétaire instable. ”*

GOUVERNANCE & ACTIONNARIAT

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Jacques
Merceron-Vicat
Président d'honneur



Guy Sidos
Président-directeur
général



Delphine André



Xavier Chalandon



Sophie Fégueux



Jacques Le Mercier



Louis
Merceron-Vicat



Emmanuelle Salles



Bruno Salmon



Éléonore Sidos



Sophie Sidos

COMITÉ D'AUDIT

Jacques Le Mercier
Président
Delphine André
Xavier Chalandon
Eléonore Sidos

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

Xavier Chalandon
Président
Jacques Le Mercier
Bruno Salmon

COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES

KPMG Audit
Wolff & Associés SAS

COMMISSAIRES AUX COMPTES SUPPLÉANTS

Cabinet Constantin
Exponens Conseil
et Expertise

DIRECTION

MANDATAIRE SOCIAL

Didier Petetin

Directeur général délégué,
Directeur opérationnel France (*hors Papier*)

DIRECTEURS GÉNÉRAUX ADJOINTS

Eric Bourdon

Directeur scientifique,
Directeur performances et
investissements,
Directeur ciment France,
Italie et Espagne

Philippe Chiorra

Directeur juridique

Eric Holard

Directeur États-Unis

Jean-Pierre Souchet

Directeur financier

Bernard Titz

Secrétaire général

DIRECTEURS ZONES / PAYS

Lukas Epple

Directeur Suisse

Yves Keller

Directeur zone
Afrique & Moyen-Orient

Philippe Latourmarie

Directeur Turquie
et Kazakhstan

Markus Oberle

Directeur Inde

CAPITAL SOCIAL

AU 31 DÉCEMBRE 2016 LE CAPITAL EST COMPOSÉ
DE 44 900 000 ACTIONS D'UNE VALEUR NOMINALE
DE QUATRE EUROS CHACUNE, SOIT UN MONTANT
DE CAPITAL DE 179 600 000 EUROS.

37,7 %

PUBLIC
(DONT 1,5 % SALARIÉS)

60,7 %

ACTIONNAIRES
FAMILIAUX

1,6 %

AUTOCONTRÔLE

UN DÉVELOPPEMENT MAÎTRISÉ

La stratégie équilibrée développée par le Groupe lui a permis de poursuivre sa croissance dans un environnement macroéconomique incertain.

68 %

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES
HORS DE FRANCE

36 %

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES
DANS LES PAYS ÉMERGENTS

UN DÉVELOPPEMENT MAÎTRISÉ DU GROUPE

Le Groupe privilégie sur la durée un développement maîtrisé dans ses différents métiers, associant de manière équilibrée une croissance interne dynamique à une politique de croissance externe sélective.

La croissance interne est soutenue par l'investissement industriel pour répondre aux besoins des marchés et des clients en disposant de capacités de production modernisées, et par la recherche et l'innovation pour accroître la gamme et la qualité des produits. La croissance externe est sélective pour aborder de nouveaux marchés présentant un potentiel attractif ou pour sécuriser l'implantation du Groupe par une intégration verticale dans les marchés où il est déjà présent. Ce développement peut s'appliquer à des affaires existantes, ou à la construction de cimenteries neuves (*greenfield*) sur des marchés en forte expansion.

Cette croissance reste adaptée à la taille du Groupe et à sa capacité financière et opérationnelle à absorber l'investissement. Elle a pour objectif de créer de la valeur pour les actionnaires et, par sa rentabilité, de permettre le développement futur du Groupe.

UN DÉVELOPPEMENT SÉLECTIF PAR METIER

Le Groupe est centré sur son métier d'expertise historique, le ciment, et par intégration verticale, il se développe sur les marchés du béton prêt à l'emploi et des granulats afin de sécuriser son accès aux marchés de consommation du ciment. Le ciment, métier principal du Groupe, assure une part importante de sa rentabilité.

Le développement dans le béton prêt à l'emploi s'opère en fonction de la maturité des marchés et du degré d'intégration de la profession dans

la filière de production industrielle du béton. L'objectif est de constituer un maillage autour des cimenteries et à proximité des marchés de consommation. La présence du Groupe dans le métier des granulats vise à apporter une réponse globale aux besoins de ses clients en matériaux de construction et à sécuriser les ressources de granulats nécessaires au développement du béton prêt à l'emploi.

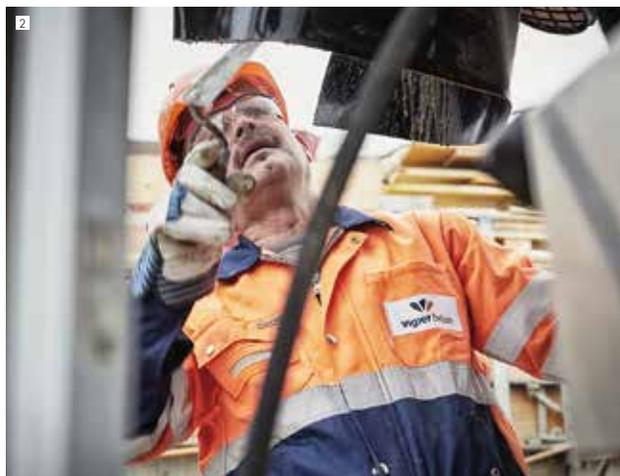
Le Groupe compte aussi sur des activités complémentaires exploitées sur certains marchés, telles que la préfabrication de produits en béton en Suisse, le transport en France ou la fabrication de sacs en France et en Inde, pour conforter son offre et renforcer son ancrage régional.

UN DÉVELOPPEMENT GÉOGRAPHIQUE ÉQUILIBRÉ

La stratégie du Groupe vise à conjuguer les investissements dans des pays développés, générateurs de *cash-flows* plus réguliers, et dans des pays émergents offrant d'importants potentiels de croissance à terme, mais pouvant connaître des fluctuations de marché ou de parité monétaire. Ces deux axes contribuent ainsi à une diversification de son exposition géographique et à une répartition des risques du Groupe.

Le Groupe est aujourd'hui implanté dans onze pays. Il réalise 68% de son chiffre d'affaires hors de France dont 17% dans les autres pays européens, 15% aux États-Unis et 36% dans les pays émergents (Égypte, Mali, Mauritanie, Sénégal, Turquie, Kazakhstan et Inde).

La part de l'activité réalisée à l'étranger et notamment dans les pays émergents devrait continuer à se développer ces prochaines années du fait des augmentations de capacités réalisées dans les usines existantes et du taux d'utilisation des capacités mises en service dans les usines construites ces dernières années.



1 Cimenterie de Bastas Cimento près d'Ankara (Turquie).
2 Collaborateur de Vigier Beton (Suisse).



VOLUMES DE VENTE EN 2016

21,9

MILLIONS DE TONNES
DE CIMENT VENDUES
EN CROISSANCE DE + 10,5 %

8,8

MILLIONS DE M³ DE BÉTON VENDUS
EN CROISSANCE DE + 3,4 %

22,1

MILLIONS DE TONNES
DE GRANULATS VENDUES
EN CROISSANCE DE + 5,5 %



Convoieur alimentant l'usine
de Ragland (Etats-Unis).

INNOVATION



Nous anticipons et innovons pour devancer et accompagner les mutations techniques, sociales et environnementales. Nous favorisons l'emploi local et veillons à la maîtrise de l'impact environnemental de nos actions : matériaux locaux, éco-conception, recyclage...

RESPON- SABILITÉ

20 INNOVATION

22 RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DE L'ENTREPRISE (RSE)

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DES SOLUTIONS CONSTRUCTIVES

Vicat poursuit ses recherches pour réduire toujours plus son impact environnemental et ses émissions de carbone.



Les 90 chercheurs du centre technique Louis Vicat développent des produits et procédés innovants visant à réduire l'impact environnemental de la construction. La maîtrise de l'empreinte carbone est pour Vicat une démarche globale et volontariste. La politique de recherche et développement du Groupe s'articule autour de trois axes majeurs : le développement de ciments et bétons innovants dits « bas-carbone », la mise en place de processus de production

plus écologiques, notamment par la valorisation des déchets et par les circuits courts, et enfin la poursuite de l'innovation afin de trouver des solutions pour l'avenir en suivant un processus d'éco-conception.

DÉVELOPPEMENT DE CEMENTS ET BÉTONS INNOVANTS DITS « BAS CARBONE »

Les ciments Ultra Performants de la gamme UP, comprenant le SMART^{UP}, permettent de concentrer d'excellentes performances

mécaniques dans un faible volume et d'utiliser moins de matière pour une même fonction. La gamme UP comprend également le ciment naturel PROMPT^{UP} ou encore l'ALPENAT^{UP} (une innovation issue du laboratoire de recherche Vicat). Ces deux ciments sont produits à moindre température de cuisson et avec une chimie différente du ciment Portland classique, permettant d'économiser ainsi jusqu'à 40 % des émissions de CO₂. Enfin, le ciment ULTIMAT^{UP} est spécialement formulé pour permettre le recyclage de granulats potentiellement réactifs et éviter ainsi la mise en décharge de produits valorisables dans les bétons, tout en apportant les qualités d'un ciment hautes performances et résistant aux attaques sulfatiques.

La recherche Vicat travaille également sur la mise au point de matériaux à forte capacité d'isolation thermique ou favorisant le confort acoustique. Ces matériaux de construction, plus écologiques (tel que le béton de chanvre ou la mousse de ciment), permettent d'importantes économies d'énergie et améliorent le confort des occupants tout en limitant la pollution de l'air intérieur.

AMÉLIORATION GLOBALE DE LA CHAÎNE INDUSTRIELLE ALLANT DE L'EXTRACTION DES MATIÈRES PREMIÈRES À LA CONSTRUCTION

La principale source d'émissions de CO₂ est la production du clinker, le produit semi fini du ciment. Les matières premières le constituant doivent être portées à haute température pour permettre les réactions chimiques et minéralogiques nécessaires à sa production.



ZOOM

LE CENTRE TECHNIQUE LOUIS VICAT



Ouvert en 1993, ce centre est situé en France, au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, à proximité des implantations historiques du Groupe et de sa cimenterie emblématique de Montalieu. Il dispose d'une équipe de 90 chercheurs, ingénieurs et techniciens travaillant au sein de trois laboratoires :

- le laboratoire matériaux et microstructures qui analyse la matière ;
- le laboratoire Sigma qui caractérise les granulats, formule et contrôle les bétons ;

- le laboratoire de formulation des produits industriels du bâtiment qui met au point les compositions de produits de second œuvre.

Les principales thématiques de recherche et développement visent à anticiper et à répondre aux demandes de nos clients dans un contexte d'évolution des attentes performantielles, normatives et sociétales. Dans le cadre de ses recherches, le Groupe procède à des dépôts de brevets pour protéger le développement des produits issus de la R&D.

La substitution des énergies fossiles servant à produire la chaleur pour la cuisson du ciment est donc une première voie pour réduire ses émissions. Aujourd'hui au sein des sites de production français de Vicat, la biomasse et la valorisation de déchets remplacent 50 % des énergies fossiles. L'objectif est d'atteindre 60 % de combustibles de substitution dès 2020.

Ces matières et énergies de substitution proviennent majoritairement de la mise en place de circuits courts, permettant la valorisation de déchets. Cette action permet de réduire la part CO₂ de la combustion mais aussi d'éviter l'enfouissement de déchets possédant encore une capacité de recyclage de matière et d'énergie.

L'augmentation du taux d'ajouts au ciment permet de réduire la teneur en clinker. Le Groupe privilégie ainsi les ajouts non émetteurs de CO₂ tels que le calcaire broyé et la pouzzolane. Les co-produits d'autres industries tels que les laitiers de hauts fourneaux ou les cendres volantes issues des centrales charbon sont aussi employés mais de façon raisonnée.

Enfin, Vicat s'applique à réduire la consommation de gasoil pour le transport de la pierre. La cimenterie de Montalieu a ainsi bénéficié entre 2014 et 2015 de plus de 25 millions d'euros d'investissements pour la construction du plus long convoyeur à bande d'Europe, long de 6,5 km, évitant la consommation de 1000 litres de gasoil par jour.

PRÉPARER L'AVENIR, LES PROJETS DE R&D

Vicat poursuit ses recherches pour réduire toujours plus son impact environnemental et ses émissions de carbone dans l'esprit du Grenelle de l'Environnement et de la récente loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte. Les études actuelles ont pour objectif de trouver des solutions permettant de capter une partie du CO₂ en sortie de cheminée pour le valoriser.

L'innovation de demain réside également dans la conception de « bétons et systèmes constructifs intelligents » permettant une gestion optimisée de l'énergie dans le bâtiment (isolation, inertie), favorisant l'utilisation et la production d'énergie renouvelable, tout en garantissant une durabilité et une recyclabilité des matériaux les constituant.

Par ailleurs, les capacités d'analyse du centre Louis Vicat permettent de diagnostiquer les pathologies des bétons utilisés aux XIX^e et XX^e siècles et de proposer des solutions de réparation. Vicat est membre du Cercle des Partenaires du Patrimoine du Ministère de la culture et de la communication. Il participe à la conduite de programmes de recherche pour la restauration du bâti ancien.

90

CHERCHEURS, INGÉNIEURS
ET TECHNICIENS

TRAVAILLENT AU SEIN DES DIFFÉRENTS
LABORATOIRES DU GROUPE

3

LABORATOIRES

POUR ANTICIPER OU RÉPONDRE
AUX DEMANDES DE NOS CLIENTS

**LA MAÎTRISE
DE L'EMPREINTE
CARBONE EST POUR
VICAT UNE DÉMARCHÉ
GLOBALE ET
VOLONTARISTE**

L'innovation de demain réside également dans la conception de « bétons et systèmes constructifs intelligents » permettant une gestion optimisée de l'énergie dans le bâtiment (isolation, inertie), favorisant l'utilisation et la production

d'énergie renouvelable, tout en garantissant une durabilité et une recyclabilité des matériaux les constituant.

Par ailleurs, les capacités d'analyse du centre Louis Vicat permettent de diagnostiquer les pathologies des bétons utilisés aux XIX^e et XX^e siècles et de proposer des solutions de réparation. Vicat est membre du Cercle des Partenaires du Patrimoine du Ministère de la culture et de la communication. Il participe à la conduite de programmes de recherche pour la restauration du bâti ancien.

UNE DÉMARCHE **DYNAMIQUE** AU SERVICE D'UNE **PERFORMANCE GLOBALE**

*La démarche RSE est devenue l'affaire de tous,
un mouvement irréversible est engagé pour répondre
aux enjeux d'une construction durable.*



La performance « RSE » du Groupe est intégrée dans sa performance globale. Les actions menées pour réduire la ponction sur les ressources naturelles, pour encourager le recyclage des matériaux de construction ou pour valoriser énergétiquement les déchets s'inscrivent dans cette logique. Parallèlement le Groupe s'est mobilisé pour promouvoir la biodiversité et la sauvegarde des écosystèmes sur les territoires où il est implanté. Tout cela est rendu possible par l'attention portée aux relations avec les parties prenantes qu'elles soient externes ou internes et qui explique la diversité et la multiplication des types d'action RSE (éducation, développement économique et social, environnement...).

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU CŒUR DES PROCÉDÉS DE PRODUCTION

Les ressources naturelles sont indispensables aux procédés de production du Groupe. Conscient de leur caractère limité et de la nécessité de les exploiter de manière équilibrée, elles sont de plus en plus utilisées, valorisées dans des logiques d'économie circulaire. Cette approche a pu être développée grâce à l'expertise industrielle acquise depuis de nombreuses années mais aussi grâce à la mise en oeuvre de nouvelles technologies dans les procédés.

L'eau, par exemple, dont les prélèvements sont ajustés au plus près des besoins, voit réguliè-



1 La carrière de Sassenage en Isère (France).

2 Coques d'arachides utilisées comme combustibles de substitution (Sénégal).



ZOOM

ÊTRE UN ACTEUR LOCAL ET SOLIDAIRE ENGAGÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DE SES TERRITOIRES D'IMPLANTATION

Tournée vers des sujets comme le soutien à l'éducation, la culture, l'accomplissement par le sport ou encore la protection de l'environnement, l'approche solidaire du groupe Vicat qu'il met en œuvre, tant dans l'exercice quotidien de ses métiers que dans les actions de mécénat, avant tout locale pour répondre aux besoins des communautés qui l'entourent. Le Groupe compte aussi sur l'implication de ses collaborateurs dans le portage de ces projets. Dans le cadre du programme « Plantons des arbres pour les générations futures » de l'ONG Protect Nature, des arbres ont été plantés au Kazakhstan par les salariés de sa filiale à l'occasion de la journée internationale de la Terre.

lièrement son taux de recyclage augmenter. En 2016 il a été de 65% pour l'activité ciment et de 82% pour l'activité granulats. Le taux d'usage de matériaux recyclés pour la fabrication du ciment est quant à lui passé de 8 à 14% des matières utilisées. Le Groupe a privilégié le développement de circuits courts pour ses filières d'approvisionnement de matériaux issus du recyclage. Il devient ainsi un partenaire à forte valeur ajoutée de ses territoires d'implantation, générant emplois et capacité d'élimination ou de valorisation des déchets à travers ses cimenteries. Conscient de ses atouts, il a lancé à Lyon, à l'occasion du salon international Pollutec qui s'est tenu en décembre 2016, son offre Vicat Éco-Valorisation, qui permet de résoudre, dans les meilleures conditions économiques et environnementales possibles, le problème des friches urbaines qui doivent être déconstruites, dépolluées et reconstruites en respectant les principes de la construction durable.

Sur le sujet de la biodiversité on peut souligner la participation du Groupe à l'atelier « natural capital accounting » de la plateforme « business and biodiversity » mis en place par la Commission européenne. Cette participation témoigne de son engagement volontaire pour la biodiversité mais aussi et surtout, de son expertise acquise par le réaménagement de ses carrières, à la fois à l'issue, mais également pendant leur phase d'exploitation. Ce travail est mené en concertation et avec l'appui des associations naturalistes, comme Lo Parvi sur le site de Mépieu en Nord Isère, site qui a fait l'objet de plusieurs visites de fonctionnaires de la Commission européenne. Ces derniers ont pu y constater l'efficacité de la méthode et les résultats positifs obtenus en faveur des espèces floristiques et faunistiques. ►►

90%

DE COMBUSTIBLES DE SUBSTITUTION EN SUISSE, UN RECORD POUR LE GROUPE DONT LE TAUX MOYEN EST DE 25%

RETROUVEZ LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE 2016 SUR VICAT.FR INCLUANT LE RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

►► AGIR CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Le Groupe est conscient de l'impact carbone (15 millions de tonnes de CO₂ émises en 2016) de ses activités. Il s'est donné une feuille de route bas-carbone qui vise à réduire cette empreinte par de nouveaux modes d'organisation, par l'intégration ou la mise au point de nouvelles technologies issues de sa Recherche et Développement ou enfin par un meilleur usage de ses matériaux dans la construction de logements, ou d'infrastructures de mobilité.

Le groupe Vicat est administrateur du Shift Project, think tank français spécialiste de la transition énergétique, qui fait régulièrement des propositions aux élus ou décideurs gouvernementaux pour s'engager opérationnellement dans l'économie bas-carbone.

En interne, un groupe de travail « CO₂ », composé de représentants de chacune de ses activités, pilote les actions déjà engagées. Celles-ci sont structurées autour de la baisse des consommations énergétiques, la valorisation de la chaleur fatale de ses installations, le développement de la filière d'énergie issue de la biomasse, ou enfin par la mise sur le marché de produits ou solutions constructives « bas carbone ». En 2016 la part biomasse des combustibles de substitution a progressé de 6%, s'élevant même en Suisse à 30%. En implantant des centrales électriques photovoltaïques en France et au Sénégal, le Groupe contribue également à faire évoluer son mix énergétique vers toujours plus d'énergies renouvelables. Dans le domaine des ciments, le Groupe a mis au point l'ALPENAT^{UP}, un ciment extrêmement performant qui réduit de 30% les émissions de gaz à effet de serre associées à sa production par rapport à un ciment classique.

METTRE LES COLLABORATRICES ET LES COLLABORATEURS AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Préserver la santé et garantir la « sécurité physique et mentale » de toutes ses collaboratrices et de tous ses collaborateurs constituent une priorité du groupe Vicat, pour le bien de ses salariés comme pour l'ensemble des sociétés qui interviennent en sous-traitance.

31%

PROPORTION DE CIMENTERIES
CERTIFIÉES ISO 14001



Les berges du Rhône à Lyon (France).

La poursuite de la stratégie « zéro accident » décidée par la Direction Générale en 2014 a permis d'améliorer encore en 2016, et de façon significative, la prévention et la sécurité sur les sites.

En 2016, tous les indicateurs sécurité se sont améliorés, et de nouveaux records ont été battus. Après avoir franchi la barre symbolique des 10 en 2015, le taux de fréquence a encore diminué pour s'établir à 8,5 en 2016 (soit une baisse de 9% par rapport à 2015). Le nombre d'accidents avec arrêt pour le Groupe a reculé de 17% en deux ans. Le taux de gravité s'établit à 0,26 et enregistre une baisse de 25% par rapport à l'année 2015. L'effectif du Groupe au 31 décembre 2016 passe à 8101 collaborateurs contre 7928 au 31 décembre 2015. Cette hausse de 2,2% s'explique par l'équilibre entre le recrutement de personnel en Inde, en Turquie et aux États-Unis, et le départ de personnel en France. En France, les effectifs de clôture poursuivent leur diminution de 1,6% entre 2015 et 2016 (-2,4% en neutralisant les alternants), après une baisse de 4,5% entre 2014 et 2015. Cette tendance traduit la faible croissance du pays et les difficultés rencontrées par les marchés dans lesquels le Groupe est présent. Cependant, la France a persévéré dans sa politique de recrutement d'alternants entre 2015 et 2016 pour aboutir à une augmentation de 66% de leur nombre.

L'augmentation cumulée pour le Groupe de l'âge moyen de 42,6 (2015) à 43,1 (2016), et de l'ancienneté moyenne de 9,4 (2015) à 9,9 (2016), reflète la stabilité générale des effectifs et illustre la pérennité responsable pour laquelle le Groupe œuvre en matière d'emploi.

La politique des ressources humaines s'inscrit dans le respect et la promotion des valeurs qui fondent la culture du Groupe. La fidélisation des collaboratrices et des collaborateurs en maintenant un haut niveau de motivation (notamment en favorisant la promotion interne) est un de ses axes majeurs. La performance, la parité entre les femmes et les hommes, l'employabilité, l'équité et la diversité font partie de ses fondamentaux. Porté par ses valeurs et sa culture, le groupe Vicat a toujours reconnu l'impact positif des femmes dans l'entreprise. L'égalité entre les femmes et les hommes est une des bases de la politique des ressources humaines du Groupe. La faible proportion de femmes dans l'effectif salarié (10,3%) tient à la nature des activités et des emplois proposés.

Par ses résultats obtenus pour l'égalité entre les femmes et les hommes, le Groupe a obtenu la 42^e place du palmarès 2016 (38^e place en 2015) des entreprises engagées pour la féminisation des instances dirigeantes (classement émis par le Ministère français des droits des femmes).

Par ailleurs, le groupe Vicat applique une politique volontariste en matière d'emploi de personnes handicapées. Enfin, le management direct et de proximité, toujours ouvert aux échanges avec le personnel, assure un dialogue social et un climat social de grande qualité au sein du Groupe.

Au bilan, en 2016, aucune société du Groupe n'a été visée par une plainte ou une condamnation pour discrimination, pour travail forcé ou pour travail d'enfant, pour harcèlement moral ou sexuel, et aucun jour de grève n'a été enregistré.



ZOOM

CERTIFICATION ISO 50001 EN FRANCE BÉNÉFICES ET OPPORTUNITÉS

En résonance aux audits énergétiques conduits en 2015, le Groupe s'est engagé le 20 septembre 2016 à obtenir la certification ISO 50001 pour ses sites dits électro-intensifs. En tant que standard internationalement reconnu, cette certification apporte la preuve que le Groupe gère ses installations selon des critères environnementaux stricts. Les audits qui l'accompagneront, représentent un bon moyen de s'assurer que le système de management environnemental est maintenu à un niveau optimum. Le déploiement de cette démarche permettra au Groupe de réduire son empreinte énergétique tout en améliorant sa compétitivité.



ZOOM

SOUTENIR LES FEMMES ENTREPRENEURES EST UNE VOLONTÉ FORTE DU GROUPE VICAT



Soutenir les femmes entrepreneures est une volonté forte du groupe Vicat qui reconnaît dans ce statut les valeurs qu'il porte. Cela requiert en effet de l'engagement, de la créativité et du pragmatisme face aux obstacles que les stéréotypes de la société mettent sur leur route. Au Sénégal, 80 femmes du quartier Colobane Gouye Mouride de Rufisque développent leur autonomie grâce au soutien que la fondation Sococim apporte à leur groupement d'intérêt

économique Kaay Baakh. Ces femmes sont chargées de transformer les céréales, les fruits et les légumes récoltés localement, d'organiser les formations en alphabétisation pour leurs membres et leurs enfants. Dans la continuité de son appui aux démarches pour l'obtention des certificats de mise sur le marché en vue de leur consommation, la fondation Sococim a accompagné l'extension des activités du groupement et permis la création, en 2016, de cinq nouveaux emplois.



Deux collaborateurs Vicat
au sein de l'usine de
La Grave-de-Peille (France).

EXPERTISE



Nos compétences et notre savoir-faire nous permettent de viser l'excellence des performances de nos matériaux, produits et services au bénéfice de nos clients. Depuis près de deux siècles, la passion du produit et des métiers de la construction motive chacun d'entre nous. Nous cultivons un esprit de service et de proximité dans nos relations avec nos clients.

PROXI- MITÉ



28 FRANCE **32** EUROPE
36 ÉTATS-UNIS
38 AFRIQUE & MOYEN-ORIENT
42 ASIE



FRANCE

RETOUR À UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE

*Marché historique du Groupe,
Vicat y exerce ses trois métiers et y réalise 33 %
de son chiffre d'affaires en 2016.*



CIMENT

36%

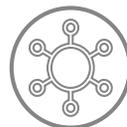
DU CHIFFRE D'AFFAIRES



BÉTON & GRANULATS

39%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



AUTRES PRODUITS & SERVICES

25%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

795 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

2440

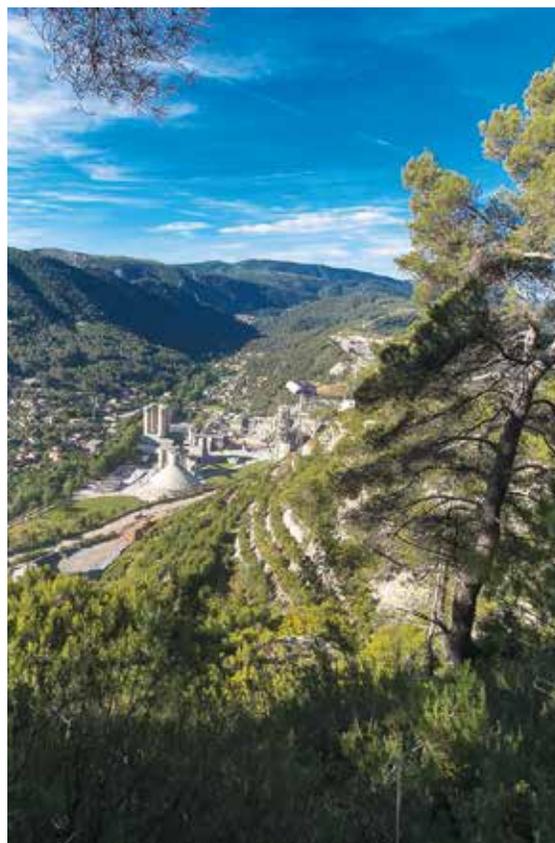
COLLABORATEURS

Au niveau national, le secteur du bâtiment a connu une reprise en 2016. Dans les travaux publics, les travaux réalisés progressent également, confirmant l'amélioration de l'activité. La consommation de ciment est estimée à près de 17,4 millions de tonnes, en hausse de plus de 1,5 % par rapport à 2015. Le marché du béton progresse de près de 3 % et l'activité est stable dans les granulats. En 2017, le Groupe s'attend à une poursuite de l'amélioration progressive de la situation macro-économique et du contexte sectoriel. Les volumes devraient s'inscrire, sur l'ensemble de l'exercice, en très légère progression dans un environnement prix qui devrait légèrement s'améliorer.

CIMENT

Les volumes de vente progressent sur le marché domestique et à l'export de 6 %, à 2,9 millions de tonnes, confirmant la reprise progressive de l'environnement macro-économique et sectoriel observée depuis le 4^e trimestre 2015. Cette progression des volumes a permis de compenser une légère baisse des prix moyens de vente, affectés notamment par l'augmentation des ventes à l'export.

Le plan d'amélioration de la performance opérationnelle continue à être déployé dans



Cimenterie de La Grave-de-Peille.

les usines. Il a permis d'améliorer significativement le prix de revient, en complément de la baisse des coûts des combustibles et de l'électricité. Le taux de substitution des combustibles augmente à près de 50 % sur l'ensemble des usines.

L'investissement marquant de l'année concerne le lancement du projet « gazéifieur » sur le site de Créchy. Ce projet, pour lequel Vicat dispose d'un brevet, permettra d'améliorer encore l'utilisation de combustibles de substitution en gazéifiant des déchets solides. La mise en service est prévue en 2018.



5

CIMENTERIES

3

CENTRES DE BROYAGE

2,9

MILLIONS DE TONNES
VENDUES

- 1 Cimenterie de Saint-Egrève en Isère.
 2 Opérateur Vicat dans la salle de commande de la cimenterie de La Grave-de-Peille.
 3 Chantier Club Med à Samoëns.

BÉTON & GRANULATS

Les volumes de béton vendus progressent de 4% à 2,9 millions de mètres cubes. Les volumes de granulats sont stables à 9,0 millions de tonnes vendues.

Dans l'activité granulats, l'activité liée à l'accueil de déblais progresse très fortement, confirmant la volonté du Groupe d'être un acteur de l'économie circulaire.

Les prix moyens de vente reculent légèrement dans les deux activités sur l'exercice. Ils se sont redressés au cours du 4^e trimestre pour revenir au même niveau que ceux du 4^e trimestre 2015.

Le Groupe poursuit la consolidation de son dispositif béton par des opérations de croissance externe ciblées et des ajustements du dispositif industriel.



134

CENTRALES À BÉTON

2,9

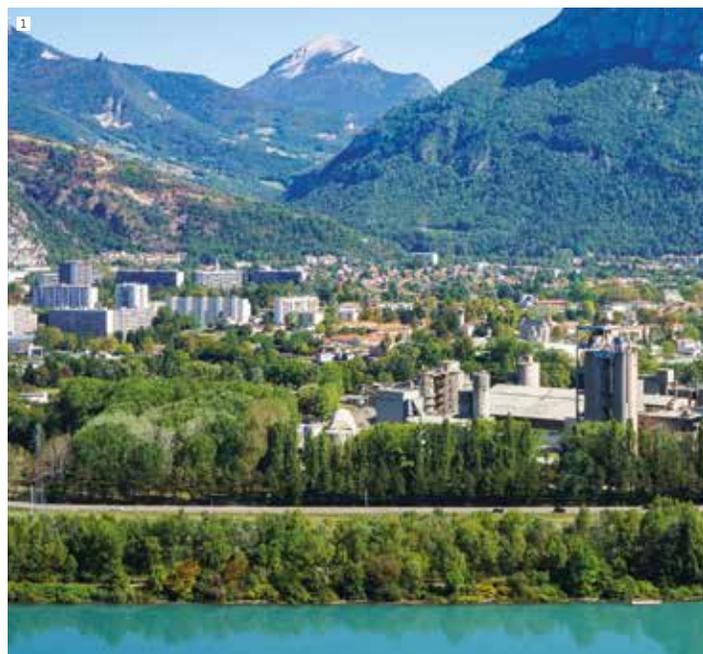
MILLIONS DE M³ VENDUS

38

CARRIÈRES DE GRANULATS

9,0

MILLIONS DE TONNES VENDUES



ZOOM

LES SYNERGIES
VICAT EN ACTION

Le groupe Logidis (Carrefour Supply Chain) s'est doté d'une plateforme logistique au sein du nouvel Actipôle de Mondon, en France. Le site totalise 65 000 m² de stockage pour les magasins Carrefour de l'Est de la France. Toutes les équipes Vicat présentes en Lorraine se

sont mobilisées pour établir la meilleure offre Vicat. Les matériaux, granulats et liants hydrauliques routiers, ont été transportés par SATM, et l'activité béton a assuré des cadences élevées, grâce à la proximité de deux centrales à béton.



ZOOM

LE CLUB MED DE SAMOËNS UN CHANTIER « ZÉRO REJET » POUR VICAT

Le Club Med a lancé la construction d'un nouveau village de vacances dans la station de ski haut-savoyarde de Samoëns 1600. Ce projet de 420 chambres et 45 appartements-chalets, pour lequel les équipes Vicat ont apporté toute leur expertise, ouvrira ses portes en décembre 2017. Ce chantier hors-norme est l'un des plus importants

chantiers de montagne, avec des délais de construction très courts - 6 mois pour la réalisation du gros-œuvre - marqué par les difficultés logistiques liées à l'accessibilité restreinte du site. Toujours soucieux de son impact environnemental, Vicat s'est engagé pour un chantier « zéro rejet » grâce au recyclage à 100% des eaux de process et des déchets béton.

AUTRES PRODUITS & SERVICES

Les Autres Produits & Services regroupent en France des activités complémentaires aux activités ciment et béton & granulats du Groupe, tels que les Transports et Grands Travaux, avec en particulier la société ATM, les produits de chimie du bâtiment avec Vicat Produits Industriels (VPI) et l'activité Papier avec les Papeteries de Vizille.

TRANSPORT & GRANDS TRAVAUX

SATM Transport met en œuvre trois modes de transport, par benne, par citerne et par plateau. Le chiffre d'affaires de cette activité progresse de près de 7% en 2016, à 86 millions d'euros.

SATM Grands Travaux intervient sur les grands chantiers afin de fournir le béton au moyen de centrales mobiles destinées aux grands ouvrages. En 2016, l'activité a été très supérieure en chiffre d'affaires et en volumes à l'année 2015. Le chiffre d'affaires progresse de 62%, à 18 millions d'euros.

PAPETERIES DE VIZILLE

Situées dans la région de Grenoble, les Papeteries de Vizille sont présentes sur deux segments : l'impression-écriture et la production de sacs.

Le volume de ventes dans l'activité Impression-Ecriture recule de 4% à 19000 tonnes vendues. Les ventes de nouveaux produits, cuisson, décor, représentent désormais 58% des tonnages vendus et compensent partiellement la baisse des marchés historiques (chèque, cartes, ...). L'export, dans 41 pays, représente 49% de son chiffre d'affaires.

Le volume de ventes de sacs augmente de 5% à 59 millions de sacs vendus. La société poursuit son développement sur des marchés de niche et en forte croissance, comme l'alimentation humaine, et à l'export.

CHIMIE DU BÂTIMENT

Vicat Produits Industriels (VPI) est un acteur important sur le marché des mortiers industriels pour le bâtiment et le génie civil. En 2016, le volume de ventes est en recul de 1% et le chiffre d'affaires de 4% à 72 millions d'euros, les marchés du second œuvre enregistrant toujours la reprise de manière décalée.



EUROPE

RÉSISTANCE DE L'ACTIVITÉ DANS UN CONTEXTE COMPÉTITIF

*Le Groupe est présent en Suisse depuis 2001
avec l'acquisition de Vigier et en Italie depuis 2003.
Vicat y réalise 17% de son chiffre d'affaires en 2016.*

L'EUROPE EN CHIFFRES



CIMENT

36 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



BÉTON & GRANULATS

38 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



AUTRES PRODUITS & SERVICES

26 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

411 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

1 110

COLLABORATEURS



SUISSE

L'indice de la construction se maintient à un niveau particulièrement élevé : l'activité Génie Civil continue de progresser, compensant le recul de l'activité Bâtiment. Dans l'ensemble, les perspectives conjoncturelles restent plutôt favorables, mais les effets du choc du franc fort pourraient encore se faire sentir.

Au niveau national, la consommation de ciment progresse de plus de 3% à 5,1 millions de tonnes. Les livraisons intérieures ont augmenté de 4% à 4,3 millions de tonnes. Les importations ont légèrement diminué de 2% à 0,7 million de tonnes.

CIMENT

ACTIVITÉ DU GROUPE

En 2016, les volumes de vente de ciment affichent une croissance de près de 3% à 0,9 million de tonnes, portée par les nouveaux chantiers ainsi que des conditions climatiques clémentes en fin d'année. Les volumes supplémentaires ont permis de compenser partiellement la pression sur les prix de vente.



Dallage design pour les aménagements extérieurs.

MARCHE DE L'USINE

La progression des ventes a permis à l'usine de démontrer ses progrès de productivité et de confirmer la bonne marche de ses installations. Les équipes se sont mobilisées sur la baisse du prix de revient. Sur le plan industriel, il faut souligner la performance de l'usine qui a atteint un taux de substitution des combustibles fossiles de 90%.



1

CIMENTERIE

0,9

MILLION DE TONNES
VENDUES



ZOOM

OBERFELD, UN QUARTIER MODÈLE EN MATIÈRE ÉCOLOGIQUE

Le quartier d'Oberfeld à Ostermundigen, près de Berne, est l'une des premières zones résidentielles de Suisse interdite à la circulation. Environ 270 personnes vivent dans les 100 appartements de la coopérative d'habitation de la commune et ont renoncé à se déplacer avec leur propre véhicule à moteur.

Ce concept de résidences s'articule autour des piliers de base de la durabilité, tels que richesse de la vie sociale, usage de matériaux naturels et faible consommation d'énergie.

La coopérative d'habitation du quartier d'Oberfeld a misé sur des matériaux naturels, des produits en béton préfabriqués et du ciment permettant des émissions réduites de CO₂, fournis par Vigier Ciment.



19

CENTRALES À BÉTON

0,7

MILLION DE M³ VENDUS

20

CARRIÈRES DE GRANULATS

3,0

MILLIONS DE TONNES
VENDUES

SUISSE

BÉTON & GRANULATS

Les volumes de livraison de béton ont été bons lors du 4^e trimestre, permettant ainsi de terminer l'année très proche du niveau de 2015 à 0,7 million de mètres cubes vendus. Les volumes de granulats sont en recul de près de 6% à 3,0 millions de tonnes vendues. L'activité a été soutenue par une activité « décharge » en très forte progression sur l'ensemble de l'exercice, illustration de la stratégie du Groupe de se positionner comme un acteur de l'économie circulaire. Quant aux prix de vente, s'ils enregistrent une baisse dans le béton, ils progressent dans les granulats.



AUTRES PRODUITS & SERVICES

PRÉFABRICATION

La demande pour des produits préfabriqués est restée solide en 2016, mais les prix ont subi la pression des importateurs suite à l'abandon du taux plancher du Franc suisse en 2015.

Sur ce marché compétitif, le Groupe a vu ses volumes de vente se contracter de près de 6% à 403 milliers de tonnes. Ce recul résulte essentiellement d'une baisse des ventes de traverses ferroviaires suite au démarrage différé de projets de l'opérateur ferroviaire. Les prix de vente moyens dans les produits préfabriqués sont en baisse.



- 1 Quartier d'Oberfeld près de Berne.
- 2 Mise en place du système de retenue pour véhicule Delta Bloc®.
- 3 Collaborateur de Vigier Ciment.



ITALIE

Au niveau national, la consommation de ciment enregistre une nouvelle baisse de 4% en volumes. Bien que l'Italie ait connu des conditions climatiques favorables, les travaux de construction ont ralenti par rapport à 2015. La Sardaigne, où est implanté le broyeur de Cimento Centro Sud, montre une résistance par rapport aux autres régions, toutes en recul.

CIMENT

Les volumes de vente progressent de près de 4% à 181 000 tonnes, sur le marché domestique en dépit de l'environnement macro-économique et sectoriel morose. Dans ce contexte, les prix moyens de vente baissent.





ÉTATS-UNIS

POURSUITE DE L'AMÉLIORATION DANS UN ENVIRONNEMENT MACRO ÉCONOMIQUE FAVORABLE

*Le Groupe opère sur deux marchés régionaux distincts :
le Sud-Est, en Alabama, depuis 1974,
et la Californie, près de Los Angeles, depuis 1987.
Vicat y réalise 15 % de son chiffre d'affaires en 2016.*

ÉTATS-UNIS EN CHIFFRES



CIMENT

45 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



BÉTON

55 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

363 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

1088

COLLABORATEURS

En 2016, les dépenses de construction continuent de progresser grâce aux secteurs résidentiel et commercial. Le secteur public connaît un ralentissement, en Californie, dû au manque de financements, retardés par la période électorale. En raison d'une météorologie très différente, les évolutions de consommation de ciment connaissent des tendances inverses sur les marchés régionaux. Dans le Sud-Est, les conditions climatiques sont globalement meilleures qu'en 2015. En revanche, la Californie, après quatre années de sécheresse, a connu un premier semestre pluvieux, ainsi qu'un essoufflement des



Collaborateur de National Ready-Mix.

recul observé en Californie. Dans le Sud-Est, les volumes de vente progressent de 15%, tirés par une météorologie plus clémente, la bonne performance des clients et le bon nombre de chantiers directs.

Les prix de vente moyens ont progressé sensiblement dans le Sud-Est. En Californie, malgré les nouveaux clients, les volumes de vente sont en recul de 7% en raison des conditions climatiques et de la baisse de l'activité des travaux publics. Des hausses de prix ont néanmoins pu être appliquées, permettant de compenser la baisse temporaire de volumes.

MARCHE DES USINES

En 2016, les efforts de réduction de prix de revient ont été poursuivis dans les deux usines. Les coûts variables des deux usines sont en baisse, notamment du fait de la baisse des coûts des combustibles, la substitution du charbon par le gaz naturel moins coûteux et les économies sur les coûts électriques.

BÉTON

En 2016, au travers de ses 44 centrales à béton, le Groupe a vendu 2,0 millions de mètres cubes de béton. Ces ventes sont en recul de 4%. La baisse des volumes de vente en Californie a été partiellement compensée par la bonne performance sur le marché du Sud-Est, due aux conditions climatiques favorables et au dynamisme du marché d'Atlanta. Les prix de vente sont restés bien orientés tant dans le Sud-Est qu'en Californie.



2

CIMENTERIES



44

CENTRALES À BÉTON

2,0

MILLIONS DE TONNES
VENDUES

2,0

MILLIONS DE M³ VENDUS

travaux publics, impactant négativement la consommation de ciment et de béton.

La consommation de ciment progresse de plus de 3% à 95 millions de tonnes au niveau national, de près de 12% dans le Sud-Est et recule de 1% en Californie. Comme pour le ciment, la consommation de béton progresse de 2% au niveau national à 262 millions de mètres cubes.

CIMENT

ACTIVITÉ DU GROUPE

En 2016, les volumes vendus sont en croissance de près de 4% à 2,0 millions de tonnes, grâce au dynamisme de la région du Sud-Est qui a permis de compenser le



AFRIQUE & MOYEN-ORIENT

CROISSANCE DE LA RÉGION
TIRÉE PAR UNE FORTE REPRISE DE L'ÉGYPTE

*Présent en Afrique de l'Ouest (Sénégal, Mali, Mauritanie)
depuis 1999 et en Égypte depuis 2003. Vicat réalise 14 %
de son chiffre d'affaires en 2016 dans la région.*

Cimenterie de Sococim Industries à Rufisque, près de Dakar (Sénégal).

AFRIQUE & MOYEN-ORIENT EN CHIFFRES



CIMENT



GRANULATS

346 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

91%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

9%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

1 145

COLLABORATEURS

ÉGYPTÉ

L'année 2016 est marquée par la poursuite de la relance du secteur de la construction initiée ces deux dernières années, tant au niveau de la construction résidentielle que des travaux publics. La consommation de ciment progresse de 8% à 58 millions de tonnes.

CIMENT

ACTIVITÉ DU GROUPE

Les volumes de vente progressent de plus de 27% à 2,6 millions de tonnes. Le Groupe a par ailleurs mis à profit la meilleure disponibilité de ses outils industriels pour développer une activité de vente de clinker sur le marché local. Les ventes de ciment à l'export progressent également. Les prix moyens de vente enregistrent une légère progression sur l'ensemble de l'exercice.

MARCHE DE L'USINE

La mise en service fin 2015 de broyeurs charbons pour permettre à l'usine d'utiliser ce combustible a permis à la fois de réduire ses coûts de production, malgré l'inflation du prix de l'électricité et d'avoir un fonctionnement plus régulier des installations. Les stocks de charbon ont permis à l'usine de continuer à produire sans aucune interruption des fours, malgré une situation sécuritaire encore tendue dans le Nord Sinaï à certaines périodes.



Cimenterie de Sinai Cement à proximité d'Al Arish (Égypte).



1
CIMENTERIE

2,6
MILLIONS DE TONNES
VENDUES

SÉNÉGAL

L'environnement économique du secteur de la construction au Sénégal a été favorable en 2016. Ainsi, la consommation domestique de ciment progresse de 3% à 3,3 millions de tonnes et le marché régional (Sénégal, Côte d'Ivoire, Mali, Burkina Faso) est estimé à près de 10 millions de tonnes. La demande en granulats a également progressé.

CIMENT

ACTIVITÉ DU GROUPE

Les volumes de vente ont progressé de 6% à 2,7 millions de tonnes sur l'ensemble de la période. La croissance des ventes domestiques, supérieure à celle du marché, et les exportations en croissance sur le Mali ont conduit à être plus sélectif sur les autres destinations export moins rémunératrices. Les prix moyens de vente fléchissent légèrement sur l'exercice compte tenu du contexte concurrentiel.

MARCHE DE L'USINE

L'usine présente une bonne performance, portée par la dynamique du plan d'excellence opérationnelle « Jem Kanam ». Le taux de substitution des combustibles progresse en 2016.



2

CARRIÈRES DE GRANULATS

2,9

MILLIONS DE TONNES
VENDUES



GRANULATS

L'activité granulats progresse de 12% à 2,9 millions de tonnes vendues. En basalte, dans un contexte de très forte demande, la mise en service d'une nouvelle installation de concassage a permis une augmentation très sensible de la production au dernier trimestre 2016, permettant d'accompagner l'accroissement des besoins de nos clients. L'activité calcaire progresse, avec des ventes en augmentation. Le manque de basalte sur le marché a poussé certains clients à se reporter sur le calcaire.



ZOOM

LA CULTURE COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT

Au Centre culturel de la Fondation Sococim, une conférence organisée sur « la diversité culturelle au Sénégal : des opportunités pour un développement durable » a bénéficié d'un intervenant de choix, Pape Massène Sène, conservateur du musée Théodore Monod de l'IFAN et expert consultant de l'Organisation internationale de la Francophonie et de l'UNESCO.

Il a rappelé que « la diversité culturelle est productrice de paix, d'échanges, d'ouverture à l'autre et, de ce fait, un facteur de progrès et de développement ». Le Centre culturel a programmé au cours de l'été 2016 des séances de cinéma. Ouvertes aux abonnés de la bibliothèque, ils ont découvert des films traitant d'époques, de cultures et de thèmes différents, questionnant la pauvreté, l'histoire, l'immigration dans le monde contemporain ou l'interculturalité.



1

CIMENTERIE

2,7

MILLIONS DE TONNES
VENDUES



- 1 La Fondation Sococim soutient un Groupement d'Intérêt Économique regroupant 80 femmes.
- 2 Collaborateur de Sococim Industries.



MALI

Malgré un contexte sécuritaire incertain, la consommation de ciment progresse de 7% environ.

CIMENT

Les volumes de vente du Groupe progressent de 9% à 0,8 million de tonnes. Le groupe Vicat reste leader du marché en 2016. Le Groupe poursuit son projet de construction d'un broyeur près de de Bamako, dont les travaux devrait commencer dès 2017.



MAURITANIE



1

CENTRE DE BROUAGE

0,2

MILLION DE TONNES VENDUES

Le marché du ciment est en repli de 3% à 0,9 million de tonnes avec le gel de chantiers en cours dans un contexte économique peu dynamique, conséquence de la baisse des cours du fer. Malgré cela, de nouveaux acteurs se sont implantés dans le pays.

CIMENT

Le contexte de marché et la situation surcapacitaire dans le pays a conduit à une baisse de 23% des ventes à 0,2 million de tonnes.



0,8

MILLION DE TONNES VENDUES



ASIE

CROISSANCE SOUTENUE LIMITÉE PAR LA DÉPRECIATION DES MONNAIES

*Présent en Turquie depuis 1991 avec deux usines,
le Groupe est implanté au Kazakhstan
depuis 2007 et en Inde depuis 2008.
Le Groupe y réalise 22 % de son chiffre d'affaires en 2016.*

Cimenterie de Bharathi Cement dans l'Andhra Pradesh (Inde).



CIMENT

77%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



BÉTON & GRANULATS

17%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



AUTRES PRODUITS & SERVICES

6%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

538 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ

2 226

COLLABORATEURS



TURQUIE

En dépit d'un environnement politique et géopolitique difficile, le secteur de la construction affiche une croissance soutenue, compte tenu d'un effet de base favorable, l'année 2015 ayant été en effet affectée de contraintes réglementaires renforcées sur les chantiers, un climat politique incertain et de conditions climatiques plus défavorables.

Au niveau national, la consommation de ciment progresse de près de 4% à 68 millions de tonnes en 2016. Les volumes de béton sont en augmentation de 6% à 114 millions de mètres cubes. Dans les granulats, la consommation est estimée à 400 millions de tonnes.

CIMENT

ACTIVITÉ DU GROUPE

Les volumes de vente sont en hausse à 4,0 millions de tonnes. La progression des ventes est importante à Bastas conséquence du démarrage du four 1 fin 2015. La stratégie commerciale et la signature de gros chantiers en 2015 sur l'activité béton ont permis de vendre ces tonnes additionnelles. Les volumes de vente sont en retrait sur la région de Konya où le démarrage de gros chantiers se fait attendre. Les prix de vente affichent une baisse modérée.



Cimenterie de Baştaş Çimento près d'Ankara.

MARCHE DE L'USINE

Le redémarrage du four 1 de Bastas fin 2015 ainsi que le programme d'excellence opérationnelle « Viva » ont permis des gains en volumes et en productivité, à l'origine d'une baisse de prix de revient, dans les deux usines.

Dans l'usine de Bastas, une nouvelle presse à rouleaux a été mise en service en avril 2016 permettant d'accroître la capacité de broyage ciment. L'usine de Konya bénéficiera d'une connexion directe au réseau électrique haute tension au premier semestre 2017, permettant un gain notable sur le coût de l'électricité.



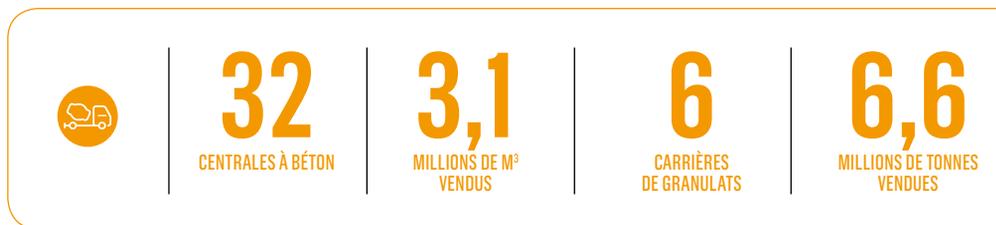
2

CIMENTERIES

4,0

MILLIONS DE TONNES
VENDUES

📍 TURQUIE (suite)



BÉTON & GRANULATS

Les volumes de béton sont en progression de près de 10% à 3,1 millions de mètres cubes et les volumes de granulats en progression de près de 18% à 6,6 millions de tonnes vendues. Ces volumes de vente sont soutenus par le démarrage de grands chantiers dont la mise en œuvre était attendue depuis 2015. Les prix moyens de vente reculent légèrement dans le béton mais progressent dans les granulats.



ZOOM

UN TRANSPORT FERROVIAIRE PLUS EFFICACE AU KAZAKHSTAN



En septembre 2016, le terminal de chemin de fer de Mynaral ainsi qu'une nouvelle ligne ferroviaire pour desservir la cimenterie de Jambyl Cement ont été inaugurés par Guy Sidos, Président-directeur général du groupe Vicat. Ces équipements vont accroître non seulement la rapidité de déchargement, mais aussi la sécurité des collaborateurs en charge de la logistique. Ils vont également améliorer les rendements en augmentant le nombre de wagons lors de chaque livraison. 28 000 wagons, soit deux millions de tonnes de ciment et de matières premières, transitent chaque année par la cimenterie. Jambyl Cement peut aujourd'hui livrer vers la gare 37 wagons en même temps, soit 2 700 tonnes de ciment.



KAZAKHSTAN

L'activité de la construction a été affectée par le ralentissement de l'économie suite à la dévaluation du Tengué et à la baisse des prix du pétrole et des matières premières, qui représentent la principale source de revenus du budget de l'État. La consommation de ciment au niveau national s'est ainsi contractée de 6% à 9,0 millions de tonnes. Néanmoins, la faiblesse de la monnaie a protégé le marché intérieur des importations qui ont baissé de plus de moitié.

CIMENT

ACTIVITÉ DU GROUPE

L'année 2016 est marquée par une nouvelle progression de 2% des volumes vendus à près de 1,4 million de tonnes, ainsi que des prix de vente sur l'ensemble de la période.

MARCHE DE L'USINE

La production de clinker est stable à près de 1 million de tonnes.

L'usine a particulièrement bien fonctionné, produisant des quantités supérieures à la capacité nominale des installations. Les coûts de production ont été maintenus sous contrôle en dépit de l'inflation découlant de la dévaluation passée du Tengué.



1

CIMENTERIE

1,4

MILLION DE TONNES
VENDUES



Cimenterie de Bharathi Cement dans l'Andhra Pradesh.

INDE

La consommation de ciment dans la zone de chalandise du Groupe, les États du Sud de l'Inde (Andhra Pradesh, Telangana, Tamil Nadu, Karnataka, Kerala et Goa) et l'État du Maharashtra, est estimée à 92 millions de tonnes, en hausse de 7%, après une baisse de 2% entre 2014 et 2015. La demande de ciment a été particulièrement forte dans les États du Sud de l'Inde et atone dans l'État du Maharashtra. Le contexte de surcapacités entraîne une certaine volatilité des prix de vente. Avec des prix historiquement bas jusque mai 2014, les prix dans les États du sud de l'Inde se sont nettement redressés entre 2014 et 2015, avant de connaître une correction à la baisse entre 2015 et 2016. Les prix dans l'État du Maharashtra ont également connu une baisse.

CIMENT

Les deux usines du Groupe, Kalburgi Cement et Bharathi Cement, commercialisent leurs produits sous la marque « Bharathi Cement ». Les volumes de vente des deux sociétés sont en hausse de près de 20% avec plus de 4,8 millions de tonnes vendues, et reflètent la stratégie mise en place par le Groupe depuis la fin de l'exercice 2015 consistant à saisir les opportunités offertes par l'amélioration constatée de l'environnement macro-économique et sectoriel, avec notamment le démarrage d'un certain nombre de grands projets. Quant aux prix moyens de vente, ceux-ci sont en recul compte tenu d'une pression concurrentielle accrue et d'un mix géographique nettement défavorable. Les coûts de production sont en baisse dans les deux usines.



2

CIMENTERIES

4,8

MILLIONS DE TONNES VENDUES



1

CARRIÈRE DE GRANULATS

0,7

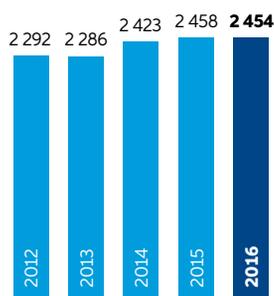
MILLION DE TONNES VENDUES

GRANULATS

Le Groupe exploite une carrière de granulats située à environ 50 km de Bangalore, dans le Karnataka, et vend sa production dans la zone de chalandise périurbaine du nord de Bangalore. Les volumes vendus se contractent de 10% à 0,7 million de tonnes.

INDICATEURS FINANCIERS

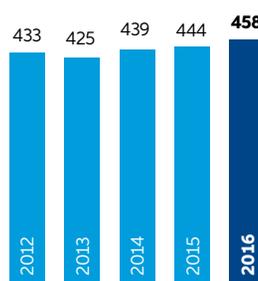
Vicat a enregistré une bonne performance en 2016 dans un environnement géopolitique et monétaire très perturbé. La marge opérationnelle progresse et les résultats traduisent le dynamisme commercial des équipes du Groupe, allié à une très bonne maîtrise des coûts.



(en millions d'euros)

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

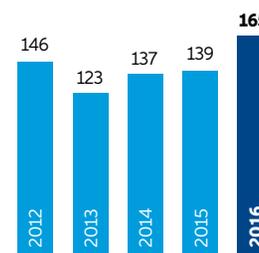
Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2016 est stable à 2454 millions d'euros. Ce chiffre est en hausse de 4,1% par rapport à celui de 2015 à périmètre et taux de change constants.



(en millions d'euros)

EBITDA*

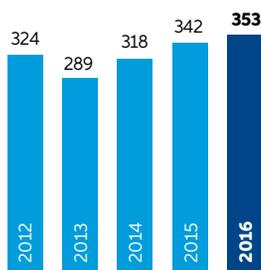
L'EBITDA consolidé du Groupe affiche une hausse de 3,2% par rapport à l'exercice 2015, à 458 millions d'euros, et de 8,0% à périmètre et taux de change constants.



(en millions d'euros)

RÉSULTAT NET*

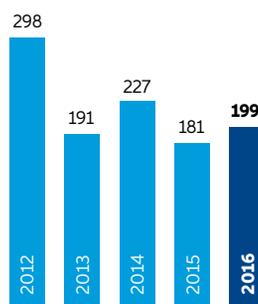
Le résultat net de l'ensemble consolidé progresse de 18,1% à 165 millions d'euros et de 25,3% à périmètre et taux de change constants, soit un taux de marge de 6,7%.



(en millions d'euros)

CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT*

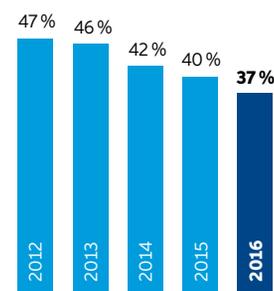
La capacité d'autofinancement s'établit à 353 millions d'euros et a permis de dégager un *cash-flow* libre de 254 millions d'euros en 2016.



(en millions d'euros)

INVESTISSEMENTS TOTAUX*

Les investissements 2016 se sont élevés à 199 millions d'euros, dans la tendance de ces quatre dernières années, conformément à la stratégie du Groupe.



(en %)

ENDETTEMENT NET / CAPITAUX PROPRES

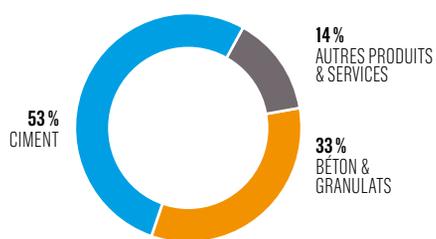
Le *gearing* s'établit à 36,9% des capitaux propres consolidés au 31 décembre 2016, contre 40,3% au 31 décembre 2015.

* Les chiffres des années 2012 à 2015 ont été retraités en conformité avec la nouvelle norme comptable appliquée pour la comptabilisation des droits d'émission de gaz à effet de serre.

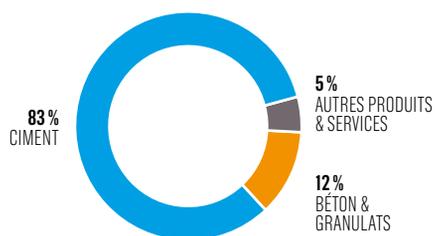
RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ EN 2016

CIMENT BÉTON & GRANULATS AUTRES PRODUITS & SERVICES

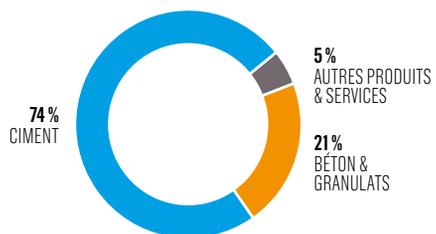
CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL



EBITDA



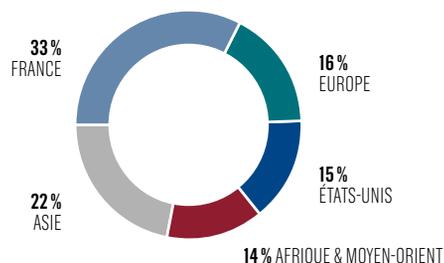
CAPITAUX NETS INVESTIS



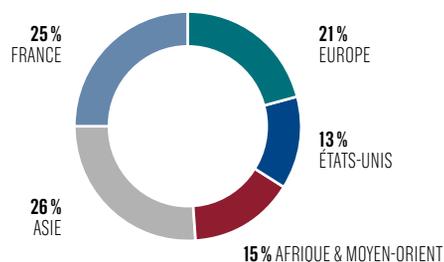
RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2016

FRANCE EUROPE (hors France) ÉTATS-UNIS AFRIQUE & MOYEN-ORIENT ASIE

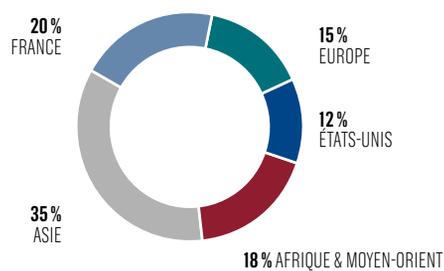
CHIFFRE D'AFFAIRES OPÉRATIONNEL



EBITDA



CAPITAUX NETS INVESTIS



RETROUVEZ LE DOCUMENT
DE RÉFÉRENCE 2016
SUR VICAT.FR INCLUANT
LES ÉTATS FINANCIERS 2016

ÉVOLUTION DES VOLUMES VENDUS



CIMENT

(en milliers de tonnes)



+ 10,5 %



BÉTON

(en milliers de m³)



+ 3,4 %



GRANULATS

(en milliers de tonnes)



+ 5,5 %

STATUT BOURSIER

Les titres Vicat sont éligibles au Service du Règlement Différé (SRD) depuis le 26 février 2008. Vicat fait partie depuis le 21 mars 2011 de l'indice SBF 120.

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION

(en euros)



DIVIDENDE

Sur la base des résultats 2016, et confiant dans la capacité du Groupe à poursuivre son développement, le Conseil d'Administration a décidé de proposer aux actionnaires de voter, lors de l'Assemblée Générale du Groupe qui se tiendra le 18 avril 2017, en faveur du maintien du dividende de 1,50 euro par action.

DONNÉES PAR ACTION

(en euros)

	2014	2015	2016
Résultat par action	2,72*	2,63*	3,10
Dividende par action	1,50	1,50	1,50

*retraités.



Cimenterie de Montalieu
en Isère (France).

CALENDRIER DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

18 AVRIL 2017

Assemblée Générale annuelle

2 MAI 2017

(publication après Bourse)

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017

3 AOÛT 2017

(publication après Bourse)

Chiffre d'affaires et résultats du 1^{er} semestre 2017

6 NOVEMBRE 2017

(publication après Bourse)

Chiffre d'affaires 9 mois 2017

INFORMATION DES ACTIONNAIRES

SERVICE ACTIONNAIRES
ET INVESTISSEURS

Tél. : **01 58 86 86 14**

Fax : **01 58 86 87 88**

E-mail : relations.investisseurs@vicat.fr

Site internet : www.vicat.fr

Mnemonic : **VCT**

Code ISIN : **FR0000031775**

Sicovam : **03177**

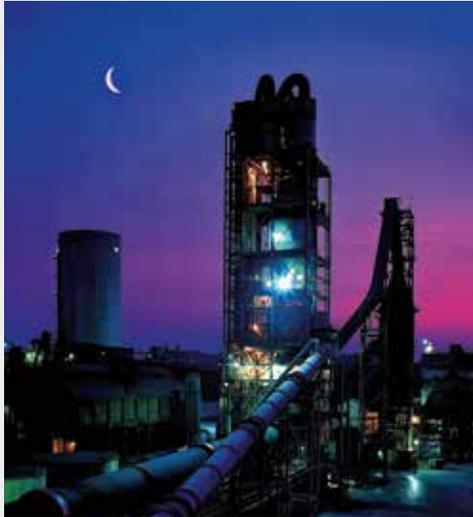
Bloomberg : **VCT.PA**

Reuters : **VCTP.PA**

© Photos : Michel Battaglia, Loïc Bisoli, Dominique Grandemange, Dattu Khandavilli, Jean-Luc Mege, Christophe Pouget, Brice Robert, Nicolas Robin, Air Drone Solution, Latitude Drone Ixalp Drones, Vicat, DR.

Réalisation et production : **côtécorp.**

Tél. : +33 1 55 32 29 74



VICAT
POUR CONSTRUIRE
ENSEMBLE

SIÈGE SOCIAL

Tour Manhattan
6 place de l'Iris
92095 Paris La Défense Cedex
Tél. : 01 58 86 86 86
Fax : 01 58 86 87 87
www.vicat.fr

SA au capital de 179 600 000 euros.
RCS Nanterre 057 505 539
SIREN 057 505 539